

## РЫНОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ АППАРАТА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛЕННЫХ ДУХОВ

Якуба Д.А. , руководитель Анохина Н.В.

ГБПОУ РО «Ростовский торгово-экономический колледж» г. Ростов-на-Дону,

yakuba.olga2018@yandex.ru, anoxina.natalya.2012@mail.ru

**Аннотация:** в данной работе рассматривается популяризации опыта создания масляных духов с помощью новейшей инновации, которая, будет пользоваться большим спросом. Исследование показало, что конструктор ароматов, сможет отлично увеличить продажи масляных духов и затмить уже пользующиеся спросом продукты.

**Ключевые слова:** масляные духи, аппарат для производства масляных духов, анализ рынка для повышения продаж духов.

Представляю вашему вниманию автомат с эфирными маслами, которые будут смешиваться между собой, создавая именно тот уникальный аромат, который будет отвечать ароматическим требованиям потребителя. **Автомат будет состоять из следующих частей:**

- Часть с выбором эфирных масел и ячейкой с пробниками;
- Часть, где будет находиться табло управления;
- Часть создания флакона и там же часть выдачи уже готового продукта (рис.1,2);

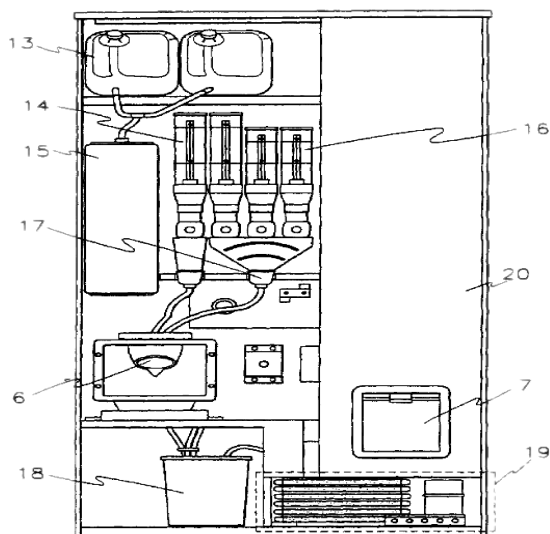
**Автомат будет работать следующим образом:**

1. Потребитель выбирает эфирные масла, которые он хочет смешать.  
2. Далее потребитель при помощи ячейки с пробниками оценивает аромат масел, которые смешал. Возможны 2 варианта: покупателя устраивает аромат, и он, нажимая кнопку «далее» перейдет к 3 части процесса, либо покупателю не понравится полученный аромат, или он захочет улучшить полученный результат. Для этого ему нужно будет нажать кнопку «отмена» и вернуться к 1 пункту процесса.

3. Наконец, потребитель выбирает на сенсорном экране форму, объем и цвет флакона и оплачивает свой продукт. После этого, потребитель его получает.

Моя инновация будет рассчитана на пользователей всех слоев населения, так как цена данной новинки будет весьма демократична.

Автоматы со своей продукцией я планирую разместить в самых крупных ТЦ южного федерального округа.



Чертеж аппарата для изготовления масляных духов (рис.1)



Аппарат для изготовления масленных духов (рис.2)

#### Список используемой литературы

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. Учебник для вузов/ С.А. Вилкова. - М.:Деловая литература, 2019. - 286 с.
- 2.Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров/ А.П. Ходыкин, А.А. Лешко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2019- 540 с.
- 3.Пленкова Н.А. Эволюция в парфюмерии в контексте развития гигиенической культуры - Журнал "Новости в мире косметики", №1-2/2019 с.4-6
4. Шлюндт В.Д., Роль, цвет и форма парфюмерной продукции как мотивация для покупателей - Журнал "Проблемы науки", №4/2018 с.40-46
5. Толубаева Е.М., Исследование потребительских свойств парфюмерных товаров – Журнал Известия ТГУ, №4/2020 с.4-6